SF EDUCATION
все об аналитике, финансах и бизнесе

SF Education

SocialFi

Спикер: Александр Рябинин

SF EDUCATION
все об аналитике, финансах и бизнесе

Александр Рябинин

- CEO ODIN DAO и автор модели Рябинина
- Работа ведущим аналитиком в брокерской компании (2015 – 2019)
- Управляющий средствами в инвест и хэдж фондах (2019 - 2025)
- Предсказал и расписал как будет проходить мировой кризис 2020 и 2022 года
- ТОП-10 криптоэкспетров РФ 2023
- Рассчитал поведение криптовалют 2021



Что такое SocialFi — слияние соцсетей и криптовалют

SocialFi (Social Finance) — это децентрализованные платформы, которые совмещают социальные сети и финансовую систему, где пользователи могут монетизировать свою активность, владеть контентом и получать награды.



Что такое SocialFi — слияние соцсетей и криптовалют

Ключевые черты:

- Контроль у пользователей: контент, данные и аудитория — всё закреплено за криптокошельком.
- Токенизация активности: лайки, репосты, комментарии, подписки — всё может быть монетизировано.
- Без цензуры: цензура невозможна со стороны централизованной платформы.
- Интероперабельность: профили и контент можно переносить между платформами.



Что такое SocialFi — слияние соцсетей и криптовалют

Web2 (Instagram, Twitter)	Web3 (SocialFi)
Контроль у платформы	Контроль у пользователя
Данные централизованы	Данные на блокчейне
Монетизация через рекламу	Монетизация через токены
Цензура возможна	Цензура технически невозможна



SF EDUCATION
все об аналитике, финансах и бизнесе

Как работает SocialFi — примеры и механика

Lens Protocol (на Polygon):
Профиль = NFT, Подписка = NFT.

Farcaster (на OP Stack):
Поддержка мультифидов, контроль контента, монетизация.

Friend.tech (на Base):
Чем популярнее человек, тем выше стоимость его токена. Пользователи получают доступ к закрытым чатам и доход от перепродажи.



Как работает SocialFi — примеры и механика

Как устроено:

- Создаёшь профиль (wallet → NFT)
- Взаимодействуешь с другими: подписки, лайки, посты
- Получаешь награды за активность (в токенах)
- Контент живёт на IPFS или Arweave — децентрализованно

Модели монетизации:

- Подписки с оплатой (creator economy)
- Нативные токены и NFT-бейджи
- Торговля токенами личностей (Friend.tech)
- Рекламные интеграции в Web3-формате (без централизованных алгоритмов)



Почему SocialFi — больше, чем тренд?

1. Контроль над данными — у пользователя

- В обычных соцсетях: данные → компаниям (Meta, X и др.)
- В SocialFi: данные и контент → хранятся в блокчейне, пользователь владеет ими

2. Уход от цензуры и блокировок

- Нет центра управления — контент не могут удалить по решению корпорации или государства
- Пользователь сам решает, какие фильтры применять
- Это особенно актуально в странах с ограничениями свободы слова



Почему SocialFi — больше, чем тренд?

3. Возможность зарабатывать

- Автор получает доход от каждого лайка, репоста, подписки
- Участники экосистемы — инвесторы, а не только потребители
- Появляется экономика внимания 2.0: твоя активность → твой доход

4. Ранний этап развития = инвестиционные возможности

- Большинство SocialFi-платформ только набирают обороты
- Потенциал повторения роста Web2-гигантов — но уже в модели Web3
- Early adopters (ранние пользователи) могут занять ключевые позиции в экосистеме



Риски и вызовы SocialFi — почему пока не всё гладко?

1. Слабая пользовательская база

- SocialFi-платформы пока не конкурируют с гигантами Web2 (Instagram, X, TikTok).
- Ограниченная аудитория = низкая вовлечённость и доходы.

2. UX и технические сложности

- Часто требуется Web3-кошелёк и понимание блокчейна.
- Новичкам сложно: интерфейсы менее удобны, чем в Web2.
- Это тормозит массовое принятие.



Риски и вызовы SocialFi — почему пока не всё гладко?

3. Волатильность токенов

- Монетизация зависит от токенов, которые могут резко падать в цене.
- Доход пользователей нестабилен, особенно при спекулятивных пампах/дампах.

4. Правовая неопределённость

- Отсутствие регулирования → потенциальные риски блокировок в странах.
- Некоторые платформы могут попасть под санкции или запреты.



Будущее за децентрализованными соцсетями?

Почему за трендом стоит следить:

- Рост спроса на приватность, свободу слова и контроль над данными.
- Web3 открывает новые форматы монетизации — каждый пользователь может стать "собственным медиахолдингом".
- Первые экосистемы уже показывают живое комьюнити и устойчивую активность.

Кому подойдёт:

- Тем, кто верит в Web3, приватность и токенизированную экономику внимания.
- Готовым к волатильности и долгосрочному удержанию позиций.



Будущее за децентрализованными соцсетями?

Инвестиционные выводы:

- Перспективные токены: LENS, DEGEN (Farcaster), GALXE, CyberConnect.
- Оценка риска: высокий — как у ранних стартапов, но и upside может быть x10–x100 в случае массового принятия.
- Инвестиционная стратегия: подбирать токены в фазе накопления, следить за активностью пользователей (onchain, соцсигналы), диверсифицировать.



Контакты



sf.education

https://t.me/sf_education

sf_education

https://seekingalpha.com/author/societe-financiers

https://vk.com/sfeducation

https://www.facebook.com/sfeducationru

https://www.youtube.com/c/SFEducationnew